



**Pontificia Universidad  
Católica del Ecuador**

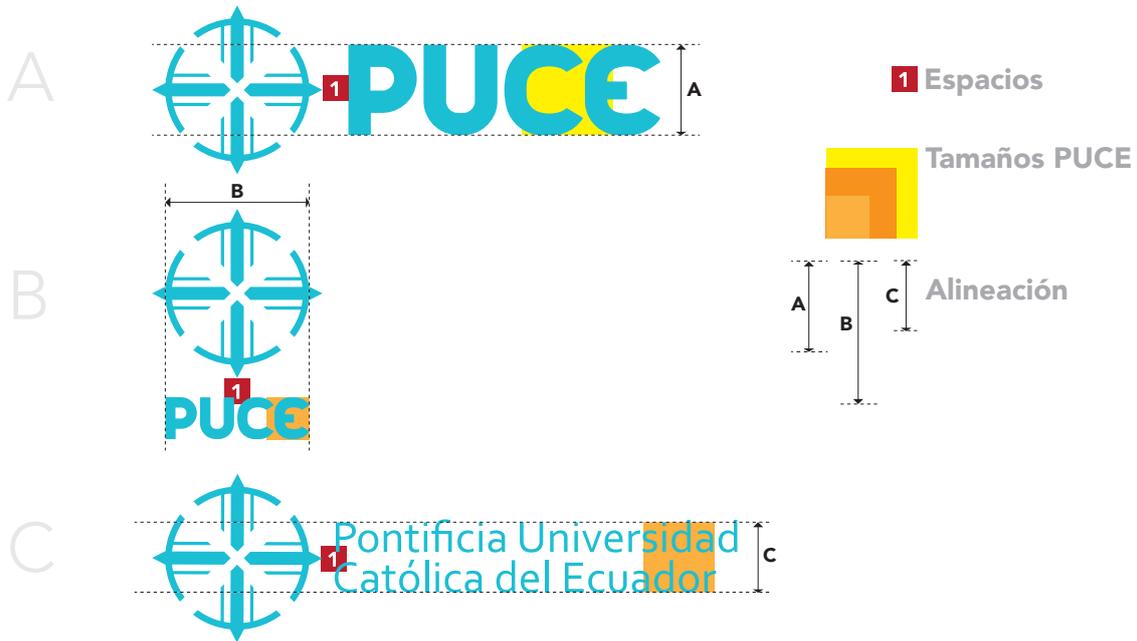
# CONTENIDO

ANÁLISIS GRÁFICO PREVIO AL REAJUSTE DE MARCA	<b>3</b>
REAJUSTES AL PICTOGRAMA BASE	<b>4</b>
INTRODUCCIÓN	<b>5</b>
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL	<b>6</b>
VERSIONES DE MARCA	<b>7</b>
SISTEMA MODULAR	<b>8</b>
APLICACIONES GRÁFICAS	<b>9</b>
PALETA CROMÁTICA	<b>10</b>
PALETA CROMÁTICA AMPLIADA	<b>11</b>
EJEMPLO DE USO DE LA CROMÁTICA AMPLIADA	<b>12</b>
APLICACIONES CROMÁTICAS	<b>13-14</b>
POSITIVO, NEGATIVO Y LÍNEA	<b>15</b>
AMPLIACIONES Y REDUCCIONES	<b>16</b>
ZONA DE RESPETO	<b>17</b>
RESTRICCIONES DE USO	<b>18</b>

### PUNTO DE PARTIDA

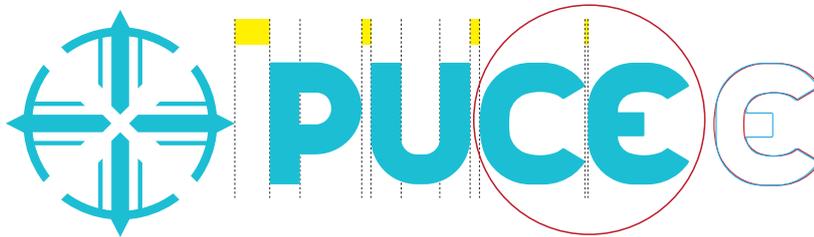
Distintos tamaños en una misma marca.

### ANÁLISIS GRÁFICO PREVIO AL REAJUSTE DE MARCA



### FALTA DE PARÁMETROS TIPOGRÁFICOS

La tipografía PUCE, al ser reeditada, no tiene unidad en su tracking (espacios entre letras).



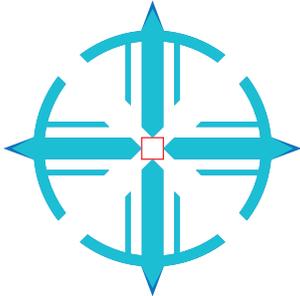
### ERROR TIPOGRÁFICO

Ruido visual entre las letras.

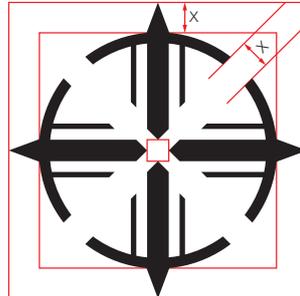


## REAJUSTES AL PICTOGRAMA BASE

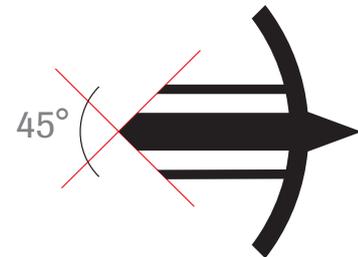
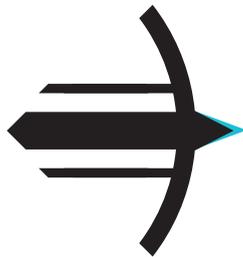
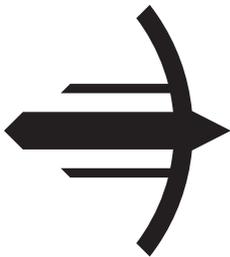
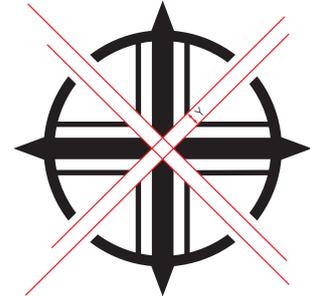
Ampliación de las terminaciones del isotipo.



Se toma como base espacios del pictograma.

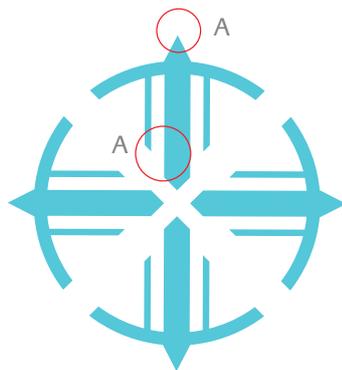


Se alinean los terminales internos.

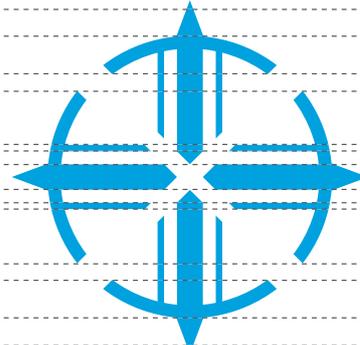
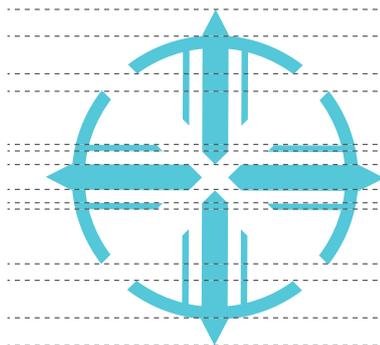
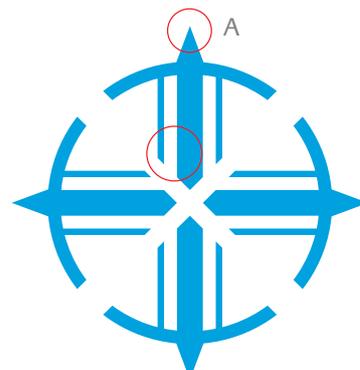


## COMPARATIVO ANTES Y DESPUÉS

Pictograma original.



Pictograma con leves cambios.



## INTRODUCCIÓN

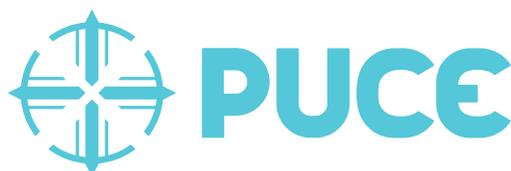
El Manual de uso de marca 2022 presenta un ajuste a la imagen de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, proceso pertinente luego de un tiempo de vida natural de toda marca. El objetivo es refrescar la imagen, manteniendo el concepto original.

Las claves de esta renovación de marca son la simplificación y la modernización. Esto a través del replanteamiento de la estructura de espacios entre los elementos de la marca; el establecimiento de una arquitectura que dota de versatilidad al momento de aplicar la marca; la implementación de un sistema tipográfico primario y secundario; la repotenciación de la paleta cromática y la ampliación de las terminaciones del isotipo, para evitar que pierda legibilidad al reducirlo.



Antes

Ahora



Antes

Ahora



Antes

Ahora



## ESTRUCTURA DE LA MARCA



# TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía institucional Uni Neue / Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqr stuvwxyz 1234567890 GRADOS

**Tipografía institucional Uni Neue / Heavy**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890**  
**abcdefghijklmñopqr stuvwxyz 1234567890 PUCE**



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**  
 Seréis mis testigos

Uni Neue / Heavy  
 Uni Neue / Regular



**Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Uni Neue / Heavy



**PUCE** | **MANABÍ**

Uni Neue / Heavy Uni Neue / Bold

La marca PUCE posee un nuevo marco tipográfico, con sus respectivas variantes, cuyo rol principal es su aplicación en campañas de comunicación internas y externas.

### Tipografía institucional

Se emplearán las tipografías Uni Neue Regular, Heavy y Bold, ya que poseen una estructura moderna y legible.

Su cuerpo tipográfico permite a la nueva marca de la PUCE formar un cuerpo sólido, en conjunto con el pictograma.

### Tipografías alternas

Sus variantes permiten establecer un abanico de opciones al momento de diseñar piezas gráficas impresas y digitales.

#### Tipografía alterna 1 Montserrat

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

*Light italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

*Medium Italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

**Bold** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

***Bold Italic*** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

**Black** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

***Black Italic*** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

#### Tipografía alterna 2 Berthold Imago

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

*Light italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

*Book Italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

*Medium Italic* ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

Extra Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

***Extra Bold Italic*** ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890  
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyz

## VERSIONES DE MARCA:

### Marca principal institucional

Se trata de la marca institucional acompañada del lema “Seréis mis testigos”, por lo tanto se emplea en soportes institucionales y documentación oficial (papelería corporativa).



SANTO  
DOMINGO

### Marca principal

Esta es una variación de la marca institucional, se omite el lema “Seréis mis testigos”, y se emplea en comunicaciones internas y patrocinios académicos.



AMBATO

### Marca PUCE horizontal

Es la marca comercial, se da la opción de colocarla en este sentido a fin de darle versatilidad para adaptarse a formatos de poca altura.



### Marca PUCE vertical

Es la marca comercial, se da la opción de utilizarla en este sentido a fin de darle versatilidad y para adaptarse a cualquier formato, según el espacio que exista.

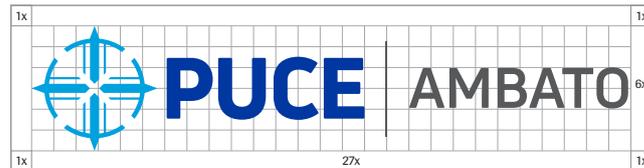
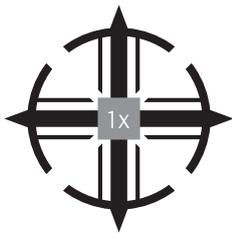


# SISTEMA MODULAR

Las proporciones son parte fundamental de los elementos gráficos de toda identidad visual, ya que permiten establecer medidas en base partes o secciones de la marca.

### Sistema modular

También conocido como retícula, es un conjunto de cuadrículas que nacen de una constante. La constante denominada 1x es el módulo que sirve de referencia para delimitar a la marca, dentro de la cuadrícula.



## APLICACIONES GRÁFICAS

### Papelería corporativa

Se utilizará la marca institucional acompañada del lema siempre en la esquina superior izquierda.

El nombre de la unidad académica o administrativa se colocará en la esquina superior derecha con letras mayúsculas.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador  
Seréis mis testigos

AMAZONAS

NOMBRE DE LA UNIDAD ACADÉMICA O ADMINISTRATIVA

### Comunicaciones internas y patrocinios académicos

Se utilizará la variación de la marca institucional, para comunicaciones internas en la esquina superior izquierda y en el caso de patrocinios académicos su uso dependerá de las instituciones organizadoras.



Pontificia Universidad Católica del Ecuador

IBARRA

### Aplicación para nombres de unidades académicas y administrativas

En el caso de nombres para unidades académicas o administrativas, se utilizará la tipografía institucional en mayúsculas en la esquina superior derecha con alineación a la derecha considerando que estéticamente se visualicen bien.

Una línea de texto

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Dos líneas de texto

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES  
DIRECCIÓN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Más de un nombre  
(Usar solo en caso de ser necesario)

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIANTES  
DIRECCIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

### Aplicación corta institucional o comercial

En el caso de soportes para comunicación interna con formato muy pequeño o aplicaciones comerciales, se utilizará la marca PUCE horizontal en la esquina superior izquierda acompañada del nombre de la unidad académica o facultad en la esquina superior derecha.



PUCE | AMBATO

NOMBRE DE LA UNIDAD ACADÉMICA O ADMINISTRATIVA

# PALETA CROMÁTICA

## Paleta cromática para impresión

C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80  K 80%	80%	60%
	40%	20%

C: 100 M: 79 Y: 16 K: 3  <b>PANTONE 286 C</b>	100%	80%
	60%	40%

C: 81 M: 15 Y: 0 K: 0  <b>PANTONE 299 C</b>	100%	80%
	60%	40%

El nuevo concepto cromático de la marca PUCE tiene como punto de partida la simplificación y modernización de sus tonos. El objetivo principal es establecer parámetros de unidad tanto en la impresión como en la presentación digital.

### Modos de color PANTONE, CMYK y RGB

Es importante considerar que el modo de color impreso es completamente distinto del modo digital, por eso, se deben respetar tanto los códigos PANTONE como los porcentajes de colores CMYK y RGB.

## Paleta cromática digital

R: 87 G: 87 B: 86	R: 22 G: 66 B: 132	R: 0 G: 160 B: 221
-------------------------	--------------------------	--------------------------

# PALETA CROMÁTICA AMPLIADA

Como parte del nuevo proceso de actualización, se ha establecido una ampliación en la paleta cromática, la cual nace de los colores principales de la marca, tomando en cuenta sus análogos, monocromáticos, complementarios, triadas compuestas, etc.

A su vez, estos se agrupan para obtener concordancia y contraste visual sobre los distintos tipos de soportes; principalmente digitales.

## Posgrados

#211091	C:100 M:91 Y:1 K:1	#11249C	C:100 M:78 Y:0 K:0	#164284	C:100 M:79 Y:16 K:3	#116D9C	C:100 M:41 Y:17 K:1	#108891	C:100 M:20 Y:36 K:1
---------	-----------------------------	---------	-----------------------------	---------	------------------------------	---------	------------------------------	---------	------------------------------

## Grados

#0C36EB	C:92 M:77 Y:0 K:0	#0C76F5	C:88 M:51 Y:0 K:0	#00A0DD	C:81 M:15 Y:0 K:0	#0CF0F5	C:90 M:0 Y:23 K:0	#0CEBB0	C:94 M:0 Y:55 K:0
---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------

## Colores de acompañamiento

#004868	C:100 M:68 Y:38 K:25	#004a82	C:100 M:75 Y:26 K:10	#0071d2	C:93 M:52 Y:0 K:0	#44b6e3	C:84 M:0 Y:6 K:0
---------	-------------------------------	---------	-------------------------------	---------	----------------------------	---------	---------------------------

## Colores de énfasis

#22298e	C:100 M:98 Y:6 K:2	#897fe0	C:50 M:52 Y:0 K:0	8#92b6a	C:38 M:98 Y:30 K:6	#218b30	C:100 M:15 Y:100 K:5	#00cfa4	C:95 M:0 Y:57 K:0
#c25a22	C:8 M:79 Y:100 K:1	#cb6a1d	C:6 M:71 Y:100 K:0	#d89e1e	C:7 M:41 Y:100 K:0	#d1b70d	C:17 M:23 Y:100 K:0		

# EJEMPLO DE USO PARA LA CROMÁTICA AMPLIADA

## Facebook

## Instagram

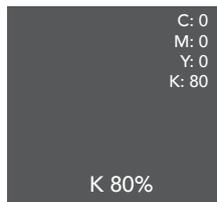
A continuación, se presentan ejemplos del uso de la paleta ampliada de color en soportes digitales, tomando en cuenta los criterios del canal de publicación.



## APLICACIONES CROMÁTICAS

El nuevo concepto cromático de la marca Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene como punto de partida la simplificación y modernización de sus tonos.

A continuación, se muestra el uso de la marca con los tres colores institucionales:



NOMBRE SEDE



NOMBRE SEDE



NOMBRE SEDE



NOMBRE SEDE



NOMBRE SEDE

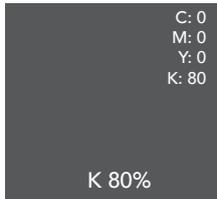


NOMBRE SEDE

## APLICACIONES CROMÁTICAS

Las claves del nuevo concepto cromático de la marca PUCE son la simplificación y la modernización de sus tonos.

A continuación, se muestra el uso de la marca con los tres colores institucionales:



## POSITIVO, NEGATIVO Y LÍNEA

Se opta por esta aplicación para impresiones de material promocional a una sola tinta.

### Usos frecuentes

Los artes generados en mono color están enfocados a técnicas como serigrafía, hueco grabado, láser, flexografía, sellos, entre los más importantes.



Grosor de línea  
0,5 pts



## AMPLIACIONES Y REDUCCIONES

La marca se debe ampliar o reducir de forma proporcional, para mantener la arquitectura original.

**Tamaño mínimo**

Como se muestra en el siguiente ejemplo, la marca tiene un tamaño mínimo del 40%.

**Tamaño mínimo:**

6 cm de largo  
0,8 cm de alto

**Tamaño mínimo:**

5 cm de largo  
0,8 cm de alto

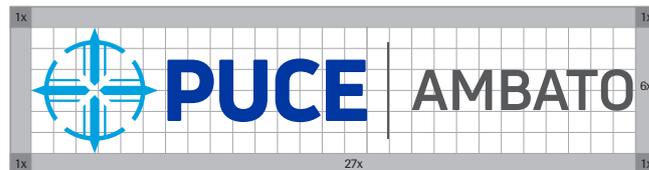
**Tamaño mínimo:**

1,5 cm de largo  
1,8 cm de alto

A continuación, se muestra la distancia alrededor de la marca que se debe respetar como espacio mínimo o libre de elementos gráficos ya sean líneas, formas, textos e imágenes.

**Zona de respeto**

Se la toma de la constante denominada 1x, que es el módulo que sirve de referencia para delimitar a la marca dentro de la cuadrícula.



## RESTRICCIONES DE USO

La marca no debe ser alterada en los valores establecidos en este manual, es decir, debe aplicarse su tipografía, cromática, proporciones y composición según las indicaciones que aquí se proporcionan.

Tomar en cuenta algunos de los usos incorrectos que se muestran a continuación.



NO CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL



NO CAMBIAR LOS COLORES INSTITUCIONALES



NO MOVER LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LAS MARCAS



NO DEFORMAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LAS MARCAS

