



**Pontificia Universidad
Católica del Ecuador**

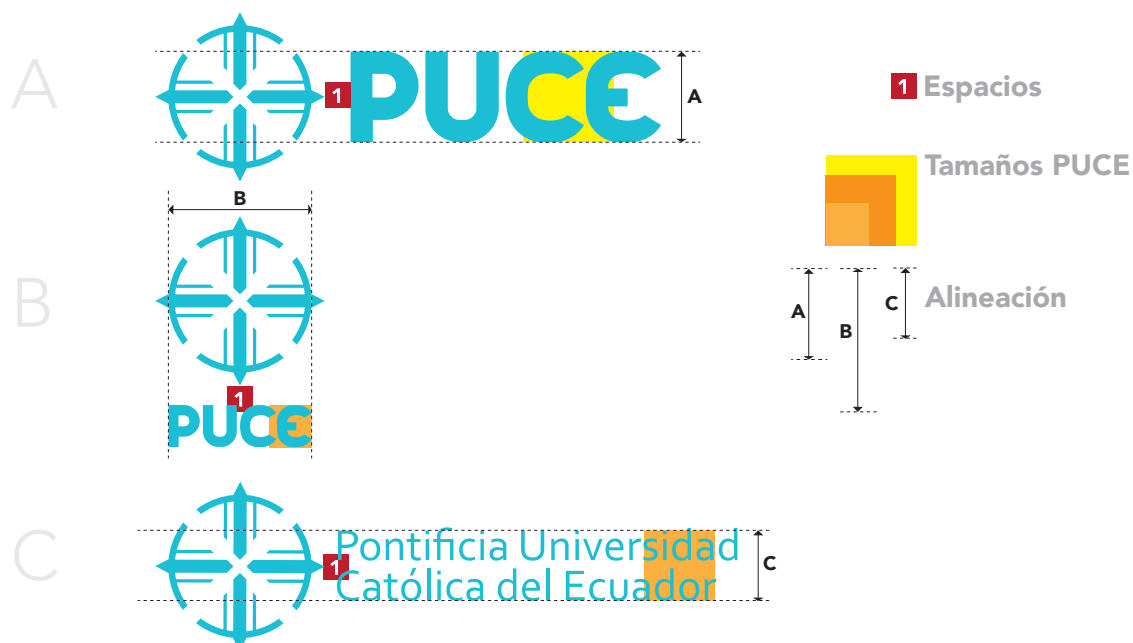
CONTENIDO

ANÁLISIS GRÁFICO PREVIO AL REAJUSTE DE MARCA	3
REAJUSTES AL PICTOGRAMA BASE	4
INTRODUCCIÓN	5
TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL	6
VERSIONES DE MARCA	7
SISTEMA MODULAR	8
APLICACIONES GRÁFICAS	9
PALETA CROMÁTICA	10
PALETA CROMÁTICA AMPLIADA	11
EJEMPLO DE USO DE LA CROMÁTICA AMPLIADA	12
APLICACIONES CROMÁTICAS	13-14
POSITIVO, NEGATIVO Y LÍNEA	15
AMPLIACIONES Y REDUCCIONES	16
ZONA DE RESPETO	17
RESTRICCIONES DE USO	18

PUNTO DE PARTIDA

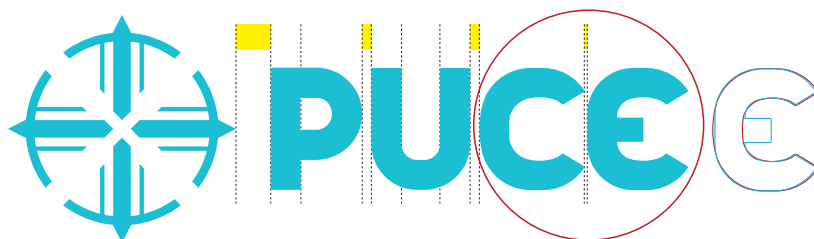
Distintos tamaños en una misma marca.

ANÁLISIS GRÁFICO PREVIO AL REAJUSTE DE MARCA



FALTA DE PARÁMETROS TIPOGRÁFICOS

La tipografía PUCE, al ser reeditada, no tiene unidad en su tracking (espacios entre letras).



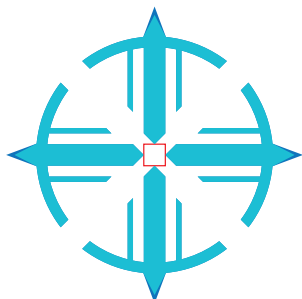
ERROR TIPOGRÁFICO

Ruido visual entre las letras.

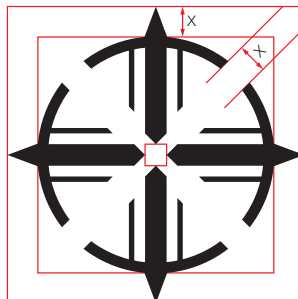


REAJUSTES AL PICTOGRAMA BASE

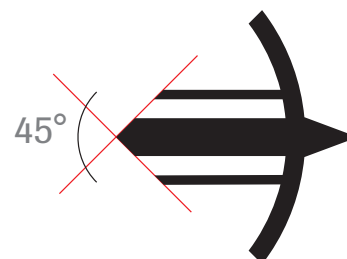
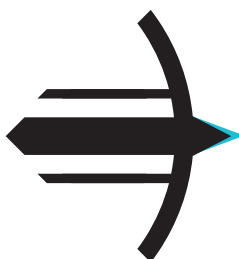
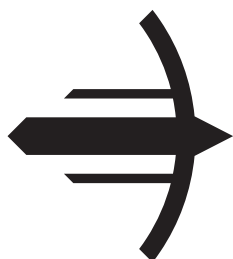
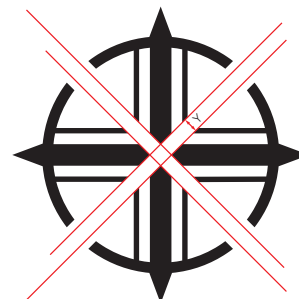
Ampliación de las terminaciones del isotipo.



Se toma como base espacios del pictograma.

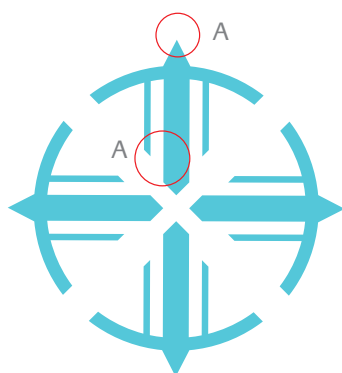


Se alinean los terminales internos.

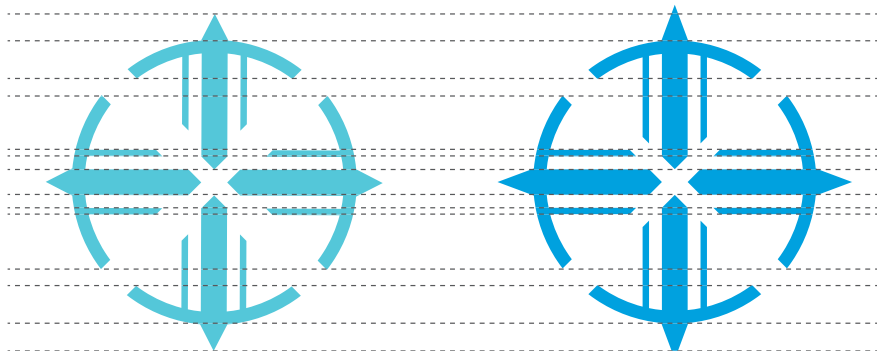
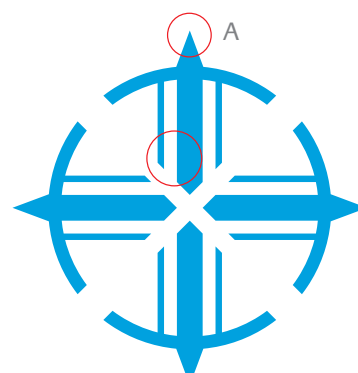


COMPARATIVO ANTES Y DESPUÉS

Pictograma original.



Pictograma con leves cambios



INTRODUCCIÓN

El Manual de uso de marca 2022 presenta un ajuste a la imagen de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, proceso pertinente luego de un tiempo de vida natural de toda marca. El objetivo es refrescar la imagen, manteniendo el concepto original.

Las claves de esta renovación de marca son la simplificación y la modernización. Esto a través del replanteamiento de la estructura de espacios entre los elementos de la marca; el establecimiento de una arquitectura que dota de versatilidad al momento de aplicar la marca; la implementación de un sistema tipográfico primario y secundario; la repotenciación de la paleta cromática y la ampliación de las terminaciones del isotipo, para evitar que pierda legibilidad al reducirlo.



Antes

Ahora



Antes

Ahora



Antes

Ahora



ESTRUCTURA DE LA MARCA



TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

Tipografía institucional Uni Neue / Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 GRADOS

Tipografía institucional Uni Neue / Heavy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 PUCE



Uni Neue / Heavy
Uni Neue / Regular



Uni Neue / Heavy



Uni Neue / Heavy Uni Neue / Bold

La marca PUCE posee un nuevo marco tipográfico, con sus respectivas variantes, cuyo rol principal es su aplicación en campañas de comunicación internas y externas.

Tipografía institucional

Se emplearán las tipografías Uni Neue Regular, Heavy y Bold, ya que poseen una estructura moderna y legible.

Su cuerpo tipográfico permite a la nueva marca de la PUCE formar un cuerpo sólido, en conjunto con el pictograma.

Tipografías alternas

Sus variantes permiten establecer un abanico de opciones al momento de diseñar piezas gráficas impresas y digitales.

Tipografía alterna 1 Montserrat

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light italic ABCDEFGHIJKLMNOP-
QRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black ABCDEFGHIJKLMNOPQRS-
TUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Black Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipografía alterna 2 Berthold Imago

Light ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Light italic ABCDEFGHIJKLMNOP-
QRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Book Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU-
VWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Extra Bold ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Extra Bold Italic ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

VERSIONES DE MARCA:

**Marca principal
institucional**

Se trata de la marca institucional acompañada del lema “Seréis mis testigos”, por lo tanto se emplea en soportes institucionales y documentación oficial (papelería corporativa).

**Marca principal**

Esta es una variación de la marca institucional, se omite el lema “Seréis mis testigos”, y se emplea en comunicaciones internas y patrocinios académicos.

**Marca PUCE horizontal**

Es la marca comercial, se da la opción de colocarla en este sentido a fin de darle versatilidad para adaptarse a formatos de poca altura.

**Marca PUCE vertical**

Es la marca comercial, se da la opción de utilizarla en este sentido a fin de darle versatilidad y para adaptarse a cualquier formato, según el espacio que exista.

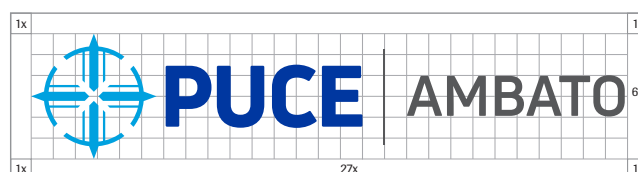
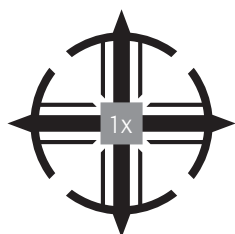


SISTEMA MODULAR

Las proporciones son parte fundamental de los elementos gráficos de toda identidad visual, ya que permiten establecer medidas en base partes o secciones de la marca.

Sistema modular

También conocido como retícula, es un conjunto de cuadrículas que nacen de una constante. La constante denominada 1x es el módulo que sirve de referencia para delimitar a la marca, dentro de la cuadrícula.



APLICACIONES GRÁFICAS

Papelería corporativa

Se utilizará la marca institucional acompañada del lema siempre en la esquina superior izquierda.

El nombre de la unidad académica o administrativa se colocará en la esquina superior derecha con letras mayúsculas.



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador
Seréis mis testigos

AMAZONAS

NOMBRE DE LA UNIDAD ACADÉMICA
O ADMINISTRATIVA

Comunicaciones internas y patrocinios académicos

Se utilizará la variación de la marca institucional, para comunicaciones internas en la esquina superior izquierda y en el caso de patrocinios académicos su uso dependerá de las instituciones organizadoras.



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

IBARRA

Aplicación para nombres de unidades académicas y administrativas

En el caso de nombres para unidades académicas o administrativas, se utilizará la tipografía institucional en mayúsculas en la esquina superior derecha con alineación a la derecha considerando que estéticamente se visualicen bien.

Una línea de texto

FACULTAD DE ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

DIRECCIÓN DE DESARROLLO E INNOVACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Dos líneas de texto

FACULTAD DE
ARQUITECTURA, DISEÑO Y ARTES

DIRECCIÓN DE DESARROLLO E
INNOVACIÓN DEL TALENTO HUMANO

Más de un nombre
(Usar solo en caso de ser necesario)

DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIANTES
DIRECCIÓN DE BIENESTAR ESTUDIANTIL

Aplicación corta institucional o comercial

En el caso de soportes para comunicación interna con formato muy pequeño o aplicaciones comerciales, se utilizará la marca PUCE horizontal en la esquina superior izquierda acompañada del nombre de la unidad académica o facultad en la esquina superior derecha.



PUCE | AMBATO

NOMBRE DE LA UNIDAD ACADÉMICA
O ADMINISTRATIVA

PALETA CROMÁTICA

Paleta cromática para impresión

<p>C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80</p> <p>K 80%</p>	<p>80%</p>	<p>60%</p>
	<p>40%</p>	<p>20%</p>
<p>C: 100 M: 79 Y: 16 K: 3</p>	<p>100%</p>	<p>80%</p>
<p>PANTONE 286 C</p>	<p>60%</p>	<p>40%</p>
<p>C: 81 M: 15 Y: 0 K: 0</p>	<p>100%</p>	<p>80%</p>
<p>PANTONE 299 C</p>	<p>60%</p>	<p>40%</p>

Paleta cromática digital

<p>R: 87 G: 87 B: 86</p>	<p>R: 22 G: 66 B: 132</p>	<p>R: 0 G: 160 B: 221</p>
----------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

El nuevo concepto cromático de la marca PUCE tiene como punto de partida la simplificación y modernización de sus tonos. El objetivo principal es establecer parámetros de unidad tanto en la impresión como en la presentación digital.

Modos de color PANTONE, CMYK y RGB

Es importante considerar que el modo de color impreso es completamente distinto del modo digital, por eso, se deben respetar tanto los códigos PANTONE como los porcentajes de colores CMYK y RGB.

PALETA CROMÁTICA AMPLIADA

Como parte del nuevo proceso de actualización, se ha establecido una ampliación en la paleta cromática, la cual nace de los colores principales de la marca, tomando en cuenta sus análogos, monocromáticos, complementarios, triadas compuestos, etc.

A su vez, estos se agrupan para obtener concordancia y contraste visual sobre los distintos tipos de soportes; principalmente digitales.

Posgrados

#211091	C:100 M:91 Y:1 K:1	#11249C	C:100 M:78 Y:0 K:0	#164284	C:100 M:79 Y:16 K:3	#116D9C	C:100 M:41 Y:17 K:1	#108891	C:100 M:20 Y:36 K:1
---------	-----------------------------	---------	-----------------------------	---------	------------------------------	---------	------------------------------	---------	------------------------------

Grados

#0C36EB	C:92 M:77 Y:0 K:0	#0C76F5	C:88 M:51 Y:0 K:0	#00A0DD	C:81 M:15 Y:0 K:0	#0CF0F5	C:90 M:0 Y:23 K:0	#0CEBB0	C:94 M:0 Y:55 K:0
---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------	---------	----------------------------

Colores de acompañamiento

#004868	C:100 M:68 Y:38 K:25	#004a82	C:100 M:75 Y:26 K:10	#0071d2	C:93 M:52 Y:0 K:0	#44b6e3	C:84 M:0 Y:6 K:0
---------	-------------------------------	---------	-------------------------------	---------	----------------------------	---------	---------------------------

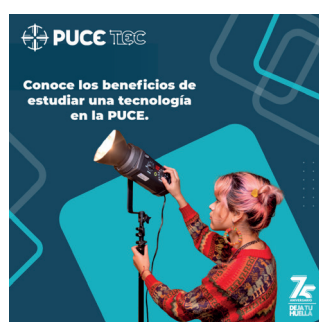
Colores de énfasis

#22298e	C:100 M:98 Y:6 K:2	#897fe0	C:50 M:52 Y:0 K:0	8#92b6a	C:38 M:98 Y:30 K:6	#218b30	C:100 M:15 Y:100 K:5	#00cfa4	C:95 M:0 Y:57 K:0
#c25a22	C:8 M:79 Y:100 K:1	#cb6a1d	C:6 M:71 Y:100 K:0	#d89e1e	C:7 M:41 Y:100 K:0	#d1b70d	C:17 M:23 Y:100 K:0		

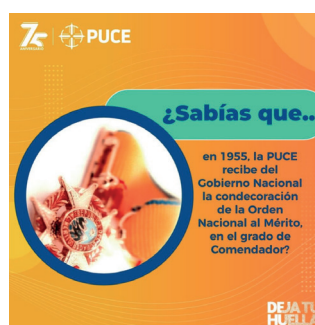
EJEMPLO DE USO PARA LA CROMÁTICA AMPLIADA

A continuación, se presentan ejemplos del uso de la paleta ampliada de color en soportes digitales, tomando en cuenta los criterios del canal de publicación.

Facebook



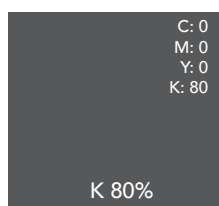
Instagram



APLICACIONES CROMÁTICAS

El nuevo concepto cromático de la marca Pontificia Universidad Católica del Ecuador tiene como punto de partida la simplificación y modernización de sus tonos.

A continuación, se muestra el uso de la marca con los tres colores institucionales:



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



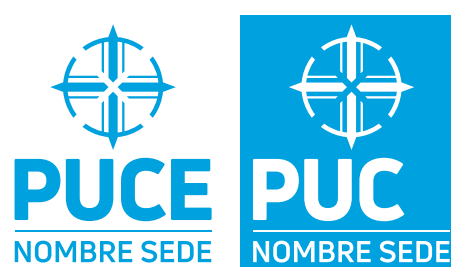
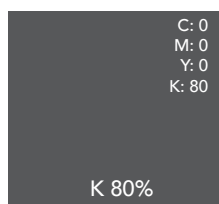
Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE

APLICACIONES CROMÁTICAS

Las claves del nuevo concepto cromático de la marca PUCE son la simplificación y la modernización de sus tonos.

A continuación, se muestra el uso de la marca con los tres colores institucionales:

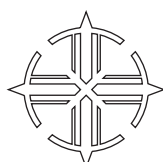
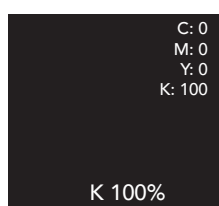


POSITIVO, NEGATIVO Y LÍNEA

Se opta por esta aplicación para impresiones de material promocional a una sola tinta.

Usos frecuentes

Los artes generados en mono color están enfocados a técnicas como serigrafía, hueco grabado, láser, flexografía, sellos, entre los más importantes.



Grosor de línea
0,5 pts



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

NOMBRE SEDE



PUCE

NOMBRE SEDE



PUCE

NOMBRE SEDE



PUCE

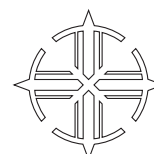
NOMBRE SEDE



PUCE
NOMBRE SEDE



PUCE
NOMBRE SEDE



PUCE
NOMBRE SEDE

AMPLIACIONES Y REDUCCIONES

La marca se debe ampliar o reducir de forma proporcional, para mantener la arquitectura original.

Tamaño mínimo

Como se muestra en el siguiente ejemplo, la marca tiene un tamaño mínimo del 40%.

Pontificia Universidad
Católica del Ecuador

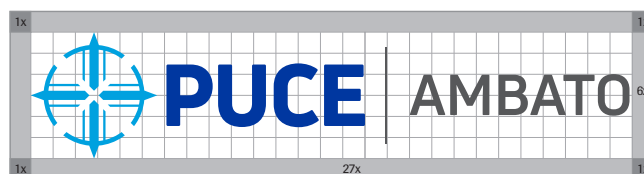
NOMBRE SEDE

Tamaño mínimo:6 cm de largo
0,8 cm de alto**PUCE** NOMBRE SEDE**Tamaño mínimo:**5 cm de largo
0,8 cm de alto**PUCE**
NOMBRE SEDE**Tamaño mínimo:**1,5 cm de largo
1,8 cm de alto

A continuación, se muestra la distancia alrededor de la marca que se debe respetar como espacio mínimo o libre de elementos gráficos ya sean líneas, formas, textos e imágenes.

Zona de respeto

Se la toma de la constante denominada 1x, que es el módulo que sirve de referencia para delimitar a la marca dentro de la cuadrícula.



RESTRICCIONES DE USO

La marca no debe ser alterada en los valores establecidos en este manual, es decir, debe aplicarse su tipografía, cromática, proporciones y composición según las indicaciones que aquí se proporcionan.

Tomar en cuenta algunos de los usos incorrectos que se muestran a continuación.



NOMBRE SEDE



NO CAMBIAR LA TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL



NOMBRE SEDE



NO CAMBIAR LOS COLORES INSTITUCIONALES



NOMBRE SEDE



NO MOVER LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LAS MARCAS



NOMBRE SEDE



NO DEFORMAR LOS ELEMENTOS GRÁFICOS DE LAS MARCAS

